

Milano Wine Business Forum
6 Ottobre 2020 - Palazzo Bovara, Milano

PROGRAMMA

“L’impatto economico del Covid-19 sul processo di internazionalizzazione nel settore vitivinicolo”

ore 9.30 Welcome Coffee
ore 10.00 Saluti

Federico Gordini, fondatore Milano Wine Week
Silvana Ballotta, CEO BS Business Strategies e fondatrice Milano Wine Business Forum

ore 10.30 Introduzione del tema

L’impatto dell’emergenza sanitaria ed economica sui mercati del vino: prime evidenze di un’indagine internazionale in 12 Paesi del mondo

Conduce

Silvana Ballotta, CEO BS Business Strategies e fondatrice Milano Wine Business Forum

Intervengono

Jean-Marie Cardebat, Università di Bordeaux
Davide Gaeta, Università di Verona

ore 11.00 Tavola Rotonda - I protagonisti si confrontano

Le misure messe in atto e gli effetti sui mercati nelle principali Denominazioni vitivinicole internazionali

Conduce

Silvana Ballotta, CEO BS Business Strategies e fondatrice Milano Wine Business Forum

Apri i lavori l’intervento di

Antonio Galloni, Critico enologico, Fondatore e CEO di Vinous

Partecipano alcuni tra i principali esponenti dei territori di produzione nazionale e internazionale

Champagne, Francia: Aurélie Ringeval-Deluze, Università di Reims Champagne-Ardenne

Bordeaux, Francia: Gilles Brianceau, Owner Château de Plassan

Paso Robles, Usa: Daniel Daou, Owner Daou Family Estates

La Rioja, Spagna: Rafael del Rey, Direttore Generale dell’Osservatorio Spagnolo del Mercato del Vino

Adelaide, Australia: Armando Maria Corsi, Università di Adelaide

Brunello, Italia: Simone Pallesi, CEO Castiglione del Bosco

Valpolicella, Italia: Riccardo Pasqua, CEO Pasqua Vigneti e Cantine

Franciacorta, Italia: Cristina Ziliani, Responsabile Comunicazione e Relazioni esterne Guido Berlucchi

Gavi, Italia: Chiara Soldati, CEO La Scolca

Asolo, Italia: Alberto Serena, CEO Montelvisini

ore 13.00 Brindisi finale